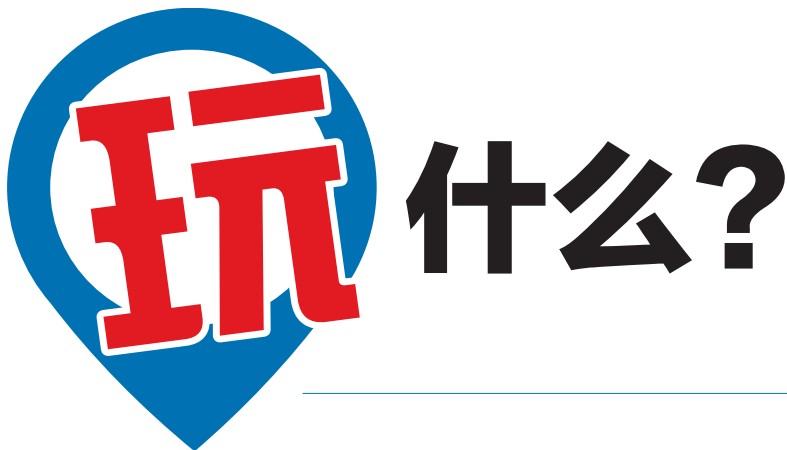


约4亿人次将旅游过年 猪年春节出行



据新华社上海1月20日电(记者 陈爱平、黄扬、任焱焱)春节的脚步近了,您那颗爱旅游的心是不是早就按捺不住啦?携程等旅游机构预测,在即将到来的猪年春节黄金周,我国将有约4亿人次出游。人们的旅行半径比往年扩大了,出境游将前往约90个国家和地区,以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。“避寒”和“冰雪”是两大出游主题词。

旅行半径扩大 有人想避寒有人爱冰雪

原国家旅游局数据中心统计,2018年狗年春节黄金周期间,全国共接待3.86亿人次游客;出境游客已达600万人次左右。携程旅行网等机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析,猪年春节黄金周期间,将有约4亿人次出行,其中出境游人次将近700万;人们将前往约90个国家和地区。

“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。旅游机构分析,2018年至2019年“避寒游”旺季比往年提早了一周左右到来。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市,上海、南京、成都等气候

湿冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。

伴随2022年北京冬奥会的临近,冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通,为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适的出行享受。

境外目的地选择亦呈现类似特点。预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等地温暖海岛的游客大幅增长;同时,冬季境外冰雪游同比增长50%左右,赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

“这将是全国各地乃至全球各地更火热的春节黄金周。”驴妈妈品牌发展部总经理李秋妍介绍。这家旅游平台称,截至目前,国内旅游产品预订量同比大增,价格较淡季高出3至5成;出境游则同比增长3

成,价格上浮约10%。

文体旅深度融合 购物关注度下降

综合携程、驴妈妈等多家旅游机构分析,从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看,旅游产品选择体现出文体旅更深度融合的特征,人们消费升级但花钱更为理性。

冰雪运动不再是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地,滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级成为立体、综合的旅行体验,颇受上海、广东等南方游客关注。

多家旅游机构称,博物馆、文化遗产、民俗展演成为游客安排行程中的“必选项”。鼓浪屿、黄山风景区、杜甫草堂博物馆等具有当地历史文化特色的景区是

2019年元旦、春节的热门目的地。

更从容的旅游路线和产品深受游客喜爱。驴妈妈旅游网基于其预订数据分析,猪年春节无论北上还是南下,“温泉游”都成为不可或缺的项目之一。

“旅游产品的选择,体现出人们对修身养性的重视。”中国旅游研究院院长戴斌说。

同时,人们更愿意在提升住宿舒适度和深度体验上花钱。多家旅行社均表示,猪年春节期间超过7成的游客将举家出行,带动备有较好设施及较全娱乐项目的亲子酒店预订量大幅提升。

中国旅游研究院此前发布的一项报告指出,我国居民在出境游时最集中求助的问题是美食、景点和交通,对购物的关注度持续下降。

花4毛可充百元话费,一夜被薅走200亿元? 拼多多陷“优惠券Bug”

官方回应:有黑灰产团伙通过平台漏洞盗取数千万元优惠券,已报案

20日上午,一则消息在网上炸锅:从1月20日凌晨起,网络购物平台拼多多出现一个超级大Bug,用户可领取100元无门槛券。有专职“羊毛党”发现了这个大Bug,半夜打电话喊人“薅羊毛”,据说一晚上交易额达到200多亿元。

1月20日13点,拼多多回应称,1月20日凌晨,有黑灰产团伙通过一个过期的优惠券漏洞盗取数千万元平台优惠券,拼多多已向公安机关报案。对于网络热传的此次优惠券Bug造成200多亿元损失,拼多多官方予以否认。

有人一天充了3万多话费

据媒体报道称,这起“优惠券Bug”从凌晨被发现后,有人在专门的微信群发布了相关信息,主要集中在购买了话费、Q币、航天钞等虚拟商品,以五折或者更低的价格进行购买。

有网友表示,凌晨3点多被“喊醒”,一起去拼多多“薅羊毛”,“只需支付4毛钱,就可以充值100元话费”。

成都市民刘女士20日8点起床后,打开微信,发现自己加入的“羊毛党”微信群十分热闹:在拼多多网站可以领取面值一百元的无限制优惠券,可以购买拼多多网站包括虚拟商品在内的所有商品,且可以通过微信、QQ、网页等多终端进行领取。刘女士按照微信群所描述的方法领取优惠券后,因拼多多网站的百元话费充值商品已经销售完,只能以一百元的价格购买200元话费,但相比官方渠道话费充值的折扣价格,仍然有近50%的折扣。

记者了解到,除了话费充值,网友还购买了Q币、航天钞、油卡等保值商品,有网友还通过重复注册账号的形式,多次反复领取了拼多多的百元优惠

券,有未经证实的截图显示,有网友在1月20日当天充值了5万多元的Q币和3万多元的话费。

官方:被盗数千万元优惠券

1月20日13点,拼多多回应称,1月20日晨,有黑灰产团伙通过一个过期的优惠券漏洞盗取数千万元平台优惠券,进行不正当牟利。针对此行为,平台已第一时间修复漏洞,并正对涉事订单进行溯源追踪。拼多多已向公安机关报案,并将积极配合相关部门对涉事黑灰产团伙予以打击。

网络热传此次优惠券Bug已造成200多亿元损失,对此,拼多多官方予以否认。拼多多发言人表示,实际最终损失或低于千万元人民币。

Bug券,拼多多认不认?

有拼多多商家群的聊天记录显示,拼多多工作人员要求对使用了百元优惠券的订单暂停发货。

对此,很多网友去拼多多的官方微博下面留言抗议,称自己只是利用了规则漏洞,拼多多要为自己的错误买单。但也有网友表示,这就好比大货车在高速上翻车,周边老百姓上去哄抢洒落的货物,这显然不合理。

有法律人士对记者表示,在“合理自用”范围内,普通用户使用拼多多的这一Bug优惠券,从法律实践来说,因为现在电商促销较多,法律上应该会认定为拼多多的促销。但对于重复注册账号、使用网络漏洞等方式来使用这一优惠券的,如果证据确实,恐会涉及不当得利乃至非法侵入计算机系统等刑事罪名。

什么是网络黑灰产

近年来,网络黑灰产已经成为一个庞大的产业链,猫池厂家、卡商、接码平台通过手机黑卡、猫池设备、验证码等构建起了一个分工明确、紧密结合的黑灰色网络。其中,“薅羊毛”正是黑灰产的重要盈利模式之一。

前几年,东鹏特饮就曾在“扫二维码领红包”的活动推广中惨遭“薅羊毛”。渠道商和“羊毛党”手中的微信账号有限,但码却很多,他们以略低于最低额度红包的价格贩卖,最终使东鹏特饮付出大量营销资金后,收获的却是大量“僵尸用户”。

(综合中青网、中国证券报、中国基金报)

