近日，360互联网安全中心发布《2014年APP广告插件安全研究报告》显示，针对当前安卓平台1000款热门应用中，最流行的10款正规厂商广告插件，进行了一次全面的安全性分析。研究数据显示，10款APP广告插件均涉及收集用户隐私信息、滥用隐私权限的情况，此外，还有强推广告、干扰用户、消耗流量、躲避检测等不良行为。

你手机60%流量可能是被广告“吃掉”的

太可怕了！APP广告插件变追踪器

《报告》显示，在分析的10款广告插件中，有8款会收集用户的地理位置信息，7款会收集WiFi列表信息，4款会收集安装应用列表信息，3款会收集电话号码信息。

所有广告插件均会收集用户的5类个人隐私信息、敏感隐私信息、手机唯一标识、联网相关信息、手机硬件配置信息和软件环境信息。也就是说，部分手机APP广告插件变成了跟踪器，手机用户的地理位置、手机号码、应用列表、手机联网方式以及硬件软件信息都会被插件厂商获取。

据360安全中心对某插件获取位置信息的代码检测，该插件收集的地理位置信息包括坐标、坐标获取的时间、来源、精度等。通过这些信息，手机用户经常活动的时间、地点、频率等均会被广告插件记录，一旦信息泄露，很可能给用户带来不必要的困扰，甚至危及人身财产安全。

你知道吗？流量大部分被广告插件消耗掉

《报告》还指出，某些广告插件除了在应用中显示各种类型的广告外，还通过私自添加浏览器标签和短信记录、私自创建快捷方式等方法强制向用户推送广告。手机广告插件主要通过系统插屏广告和频繁推送通知栏广告干扰用户。用户在下载带有广告插件的应用时，需要为广告插件消耗的流量买单，运行带有广告插件的应用时，广告插件下载广告数据会消耗手机流量。

《报告》显示，某款手电筒的安装文件大小约为2.9M，而将该应用所有广告插件都去除后，重新生成的文件仅为1.1M，二者相差了1.8M。

换个角度来看，也就是说当用户去应用商店下载这款手电筒程序，实际上大约62%的流量都浪费在了广告插件上。

该怎么办？软件安装时注意软件权限

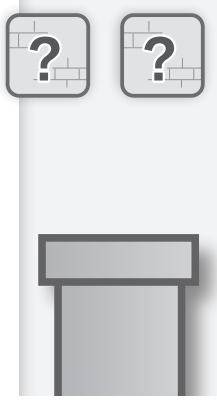
与此同时，报告测试的10款广告插件共使用了26项权限，最多的一款使用了13项权限，平均每款插件使用了9.6项权限。

100%的插件使用了读取电话状态的权限，70%的插件使用了获取用户地理位置的权限，20%的插件使用了拨打电话的权限，10%的插件使用了发送短信的权限。

所以，从某种程度上说，目前市场上的所有主流广告插件，都存在隐私权限滥用的问题。

对于这些问题，《报告》建议，应用程序要合理使用隐私权限，并注意保护手机用户的隐私数据。

同时，手机用户应尽量从安全可靠的应用市场下载手机软件；安装软件时，注意观察软件权限。此外，用户还应使用手机卫士等具有恶意广告拦截功能的手机安全软件对广告插件进行管理。 （据新京报）



手机一格电时辐射增千倍？错，信号弱时辐射才大

“没SIM卡也可以打110？”“按*3370#可以启动手机隐形电池？”“手机一格电时辐射增千倍”……网络上流传的这些手机传言，你相信吗？最近，“@人民日报”的一条辟谣微博，让不少人“恍然大悟”。

手机一格电辐射增千倍？

“手机只剩一格电的时候或是充电的时候最好不要打电话，因为此时的辐射会增加千倍。”这则微博消息，一直在网上盛传，同时让人紧张不已。”

真相：手机的辐射强度和剩余电量没关系，只和信号强度有关。果壳达人“天蓝提琴”表示，手机的辐射强度是由基站控制的。如果某个手机的信号太弱，造成通话无法正常进行，基站就会发出指令让这部手机增大辐射强度。他指出，当手机信号只剩一格，接通电话时，产生的电磁辐射可能比在信号最好的地方接通电话时产生的电磁辐射增加1000倍。但大家也不用担心，即使在最高辐射功率下使用，也是符合国家标准的。

手机连线可以远程开车锁？

有传言称，如果有一天你将车用遥控器落在车里，而备用遥控器在家里，则可以用手机拨通家里人的手机，将手机拿在离车门不远的地方，同时家里人拿着遥控器在手机旁按遥控器上的开锁键，你的车门就打开了。

真相：“这是毫无根据的臆想。”网友“eggcar”表示，汽车遥控器发射的电波频率大多集中在315MHz和433MHz附近，而无论是2G手机还是3G手机，使用的电波频率都高于这个数值，可以说两者“语言不同”。

关机也会泄露行踪？

网络热传一条“警告”：手机即使在关机状态，只要有电池，远程的程序就能激活它，暴露你的坐标。最好是将手机的电池取出，彻底断绝手机的电源。

真相：“eggcar”表示，普通手机不具备这种功能。手机关机后，确实不是所有部件都切断了电源，但音频解码器、无线模块及处理器的电源等，都由手机内的电源管理芯片切断，不再具有发送和接收信号的能力。不过，也不排除市面上有某种技术可以做到手机窃听。

（据现代快报）

动动鼠标 外行也能画出美图

不会用笔描绘线条，但又想学画画怎么办？现在衍生出了一种新型的绘画手法——鼠绘。只需要轻点鼠标，就可以创作出漂亮的美术作品，即使没有美术基础的“业余人士”也可以尝试。

只要是使用鼠标借助图形图像处理软件来进行的“创作”，都叫做鼠绘，我们常见的修图是其中最基础的一种。

不少网友在新浪微博上晒出自己的鼠绘作品，并引起了网友们的热议。记者在新浪微博上键入“鼠绘”二字，立马跳出751573条搜索结果，其中约1万网友晒出了自己的鼠绘作品。而在百度贴吧鼠绘吧中，也是一片热闹非凡。

90后上海网友李震寰则是一位鼠绘高手，他告诉记者，自己现在从事设计工作，从高中开始就一直学习素描、水粉，后来迷上漫画后才开始画“鼠绘”。“虽然没有具体统计过，但是我的鼠绘作品应该有上百幅了，短则半小时、长则一星期就能完成一幅作品。”李震寰说，为了和更多鼠绘爱好者交流，从大一起他就创建了“鼠绘俱乐部”QQ群。记者在该群看到一共有417名成员。 （据重庆商报）

HASH正流行 众网友陪跑寻幸福

“老婆，我们约跑吧！希望我们的爱情像HASH一样，一直长跑下去。”25日是长沙HASH运动发烧友蔡适、董丽夫妻结婚六周年的纪念日，两人以一场独特的爱情长跑来纪念这个浪漫的日子。夫妻二人当“兔子”奔跑在前，而60名网友则当“猎狗”追随在后，长跑10公里追赶着幸福。

一路跑来的爱情

今年41岁的蔡适和32岁的董丽从相识到结婚，一起幸福地“HASH”了9年时光。两人于2005年相识，也是HASH俱乐部在长沙成立的第一年，从此开始了3年的恋爱长跑。这些年，夫妻跟随HASH俱乐部成员跑遍了长沙的各大公园、风景区，周边的影珠山、茶亭水库、丁字湾等都留下了他们的足迹。

婚后，两人也会相约跑步。董丽说：“我们婚后的矛盾很少，跑步成了我们交流的一种方式。”

60名网友陪跑追寻幸福

“今天是他俩的结婚纪念日，我们也想以‘猎狗追兔子’的方式，追随他们的甜蜜。”网友龙胜说。小两口的这次“约跑”，从岳麓区石塘水库出发，围着水库跑步近10公里，沿途用废碎纸留下路标，60名“猎狗”追随并一路捡拾“路标”，谁先捉到“兔子”就表示收获的甜蜜最多。

■名词解释

HASH活动兴起于1938年，全称“Hash House Harriers”，是一项休闲健身活动。按照游戏规则，由1至2个跑步者（扮演兔子）在前面寻找路径，并在迂回和岔路处做下标记，后面则是一大群跑步者（扮演猎狗）开展追逐。跑步地点一般选在郊外，“猎狗”沿着“兔子”标记的路线，跑过树林、田埂、小溪、草地，呼吸清新空气，也锻炼了身体。

（据长沙晚报）