

春江糖业”工人停工要求涨薪

海南工会第一时间介入,两头做工作,三方共赢

本报海口6月14日讯(记者 郭丹 通讯员 高光辉 摄影报道)“在出现劳资矛盾时,工会始终坚持‘两头做工作’的方法,一方面督促企业维护职工合法权益,另一方面引导职工理性、有序表达利益诉求,尤其是当企业困难时要教育职工与企业共渡难关。”在6月7日举行的海南省优秀企业优秀企业家表彰大会上,省人大常委会副主任、省总工会主席符兴对去年春江糖厂一线工人停工事件的妥善处理给予了肯定。

据了解,去年3月15日8时,春江南糖业有限公司300多名车间工人集体停工,要求提高工资待遇;3月29日上午,120多职工到市信访局上访,提出了增加工资、开展工资集体协商、恢复职代会制度、给予身份转换经济补偿等10条要求;4月19日,100多名职工到省信访局上访,并递交书面诉求……

“春江事件”发生后,符兴当即主

持召开省总工会党组会议,指示省、市工会要第一时间介入,掌握第一手情况,在第一线与职工和企业对话,“两头做工作”,及时有效做好应对和协调工作。他多次与儋州市委书记张琦、市长李江华商议,形成了八条指导性意见。市委副书记王琼珠多次主持协调会议,市人大副主任、市总工会主席朱玉娥带领工会干部在公司和停工职工之间往来斡旋,耐心沟通……5月9日,儋州市政府、春江南糖业公司、停工职工三方达成一致意见,持续了40多天的停工事件圆满解决。

去年另两起停工事件,也都在党政部门重视支持下,工会第一时间介入,在职工与企业之间“两头做工作”,最后化解矛盾,达成职工得利益、企业得发展、社会得稳定的三方共赢结果。

几年来,符兴多次参加企业家的会议。作为省总工会主席,他对企业家喊

话,“一个有良知、有头脑、有理性、有社会责任感的企业家必然是关爱员工、善待员工的。”他频频带领工会干部走进企业,与职工谈心,“职工和企业是事业共同体、利益共同体、命运共同体。我们讲双关爱双依靠,就是企业关爱依靠员工,员工关爱依靠企业。只有企业好了,员工的利益才有着落;如果企业经营不下去,员工也没有利益可言。”

今年开展的“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动,符兴和省总工会党组书记、常务副主席陈菁,以及其他成员分别带领工作小组,下基层、进企业、访职工、摸实情。目前全省除了“12351”职工维权热线,还建立劳动争议调解组织2913家,配备劳动争议调解员12807人,在基层第一线主动维护好职工合法权益和职工队伍稳定。工会法律援助律师团正在积极组建;“工会组织亮牌子,工会主席亮身



海南省优秀企业优秀企业家表彰大会合影

份”活动即将全面展开……

符兴说,“工会干部在职工群众面前不能失语,对群众要有感情,要有群

众观点,要走群众路线,为职工群众解决实际问题。工会工作是党的群众工作,也是民生工程,维稳工程。”

牵挂工人利益 考察琼山工人文化广场改造

符兴在琼山区考察工作时表示:绝对不能让百姓吃亏

本报海口6月14日讯(记者 秦铭)近日,省人大常委会副主任、省总工会主席符兴率队在海口市琼山区考察工会工作时指出,必须坚定走中国特色社会主义工会发展道路的信念,把“党政所急、职工所盼、企业所需、工会所能”作为工会工作的定位,在维护职工权益、围绕中心服务大局、强化社会责任、加强职工教育培训等四个方面,不断提升工会的凝聚力、创造力和影响力。

考察工程现场 牵挂工人利益

符兴一行先后来到府城朱云路与高登西贯通工程施工现场、凤翔商贸城项目建设现场和琼山区第二办公区工程现场、滨江新城起步区、区工人文化广场等地点进行现场办公,并与琼山区政府相关领导进行座谈。

在朱云片区(棚户区)旧城改造及高登西路贯通工程的施工现场,符兴详细了解了项目的进展情况、工程质量等问题,还特意询问了关于拆迁补偿、居民安置等相关情况。当符兴了解到,此处征地拆迁工作得到百姓支持时,他要求相关工作人员一定要从百姓的角度出发做工作,“绝对不能让百姓吃亏。”

琼山工人文化广场是广大职工群众文化娱乐的场所,原广场始建于上世纪五十年代,占地4.2亩。过去内设电影剧场、球场等,但是由于年久失修,往日职工群众的体育场所

成了停车场。近年来职工群众要求改建工人文化广场,“还官于民”的呼声越来越高,于是琼山区政府经过多方调研、研究后,决定对文化广场进行改造。

在工人文化广场调研时,符兴详细听取了改造进展汇报。据了解,该项目改建工程被琼山区委区政府列为2012年重点建设项目,主要建设文化体育、休闲小憩、娱乐服务、文体活动等设施。符兴说,工人文化宫是工人们休闲娱乐的场所,内部设施要尽量做到丰富,满足不同工人的休闲需求。

工会应积极帮助解决职工困难

在琼山区工会会议室,符兴一行与海口市暨琼山区党政、工会干部座谈。在听取琼山区经济社会发展情况汇报后,符兴指出,琼山区有一个很好的发展势头,区委区政府有一个很好的工作思路。对区委提出“十个三”的工作思路,做大做强实体经济、第一季度主要经济指标全面实现两位数增长、重点项目扎实推进、社会各项事业全面发展,符兴给予了充分肯定。符兴强调,一定要抓好与广大职工群众息息相关的住房、教育、医疗、社会保障等民生问题,研究解决职工反映强烈的历史遗留问题。

在听取琼山区工会工作汇报后,符兴对海口市和琼山区党政对

工会工作的重视支持表示衷心感谢,对海口市和琼山区两级工会的辛勤努力给予鼓励。在介绍工会具有维护、建设、参与、教育的四大职能后,符兴指出,工会是党政助手、职工之家、企业之友。工会要自觉接受党的领导,党政要用好工会这支力量,发挥好工会联系职工群众的桥梁纽带作用。符兴希望琼山区党政,一要加强工会工作的领导,二要把更多资源手段赋予工会,三要建立健全协调劳动关系的三方机制和政府工会联席会议制度。

符兴指出,当前工会的重点工作有四项:一是继续推进工会组建,最大限度把职工群众吸引到工会组织中来;二是继续推进工资集体协商,维护好职工的核心权益;三是开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动。工会要倾听职工心声,了解职工诉求,反映职工情况,帮助解决职工困难;四是开展职工文化年活动,为职工群众办十件实事。今年是海南职工文化年,希望琼山区工会在区委区政府的领导下,把改建琼山区工人文化广场这件实事办好。

符兴强调,工会工作是党的群众工作,也是民生工程,维稳工程。他希望海口市、琼山区党政更加重视工会工作,工会更加积极主动创造性地开展工作,在服务科学发展绿色崛起建设国际旅游岛这个大局中发挥更大更好的作用。

海南省邮政职工 岗位技能比赛正式启动



海南邮政职工岗位技能比赛现场

本报海口6月14日讯(记者 秦铭 摄影报道)我省邮政系统独立运营以来举办的规模最大、覆盖面最广、参赛人数最多、时间跨度最长的一次全省性岗位技能大练兵活动——海南省邮政职工岗位技能比赛启动仪式近日在海南邮电培训中心举行。这标志着为期一个月的练兵比赛正式拉开帷幕。

此次比赛由海南省总工会和省邮政公司联合举办,共有全省19个市县局、4个专业局和邮储银行省分行共1800多

名选手参赛。比赛涵盖邮政储汇、邮政营销和财务等三个工种,包括理论考试和技能操作两部分。仪式启动当晚,19个考场同步举行了全闭卷理论考试。

据介绍,职工职业技能比赛是发挥工会“大学校”作用,激发职工创新潜能和创造活力,培养技能型人才,提高职工素质,促进企业发展的有效途径。海南邮政历来十分重视职工队伍的素质建设,通过这次全省邮政职工岗位技能比赛,能推动全省邮政职工学技术、长技能的积极性,能激发全省邮政职工开拓创新、争创一流的创造力。

据悉,自1998年独立运营以来,海南邮政积极开展群众性岗位练兵活动,认真贯彻落实就业准入制度,全面推行持证上岗制度,2002年开始全面开展邮政通信职业技能鉴定工作。10年来,共有46800人次参与技能鉴定,目前全省邮政职工持证上岗率达94%,连续多年位列全国邮政系统第一名。

因厂务公开暴露违纪问题 澄迈追究5名工作人员责任

本报海口6月14日讯(记者 袁兰)6月12日,全国厂务公开第六调研检查组在海口开展调研检查。调研检查组由河北、海南、四川三省总工会有关负责人组成。

12日,调研检查组先后来到海南康芝药业股份有限公司、海南港航控股有限公司调研。据了解,调研检查的目的是进一步了解和掌握厂务公开民主管理工作情况,相互学习、促进交流、发现问题、改进工作,切实推进厂

务公开民主管理工作发展。

值得一提的是,近年来,我省市县、产业系统厂务公开民主管理机构,普遍注重抓好有关制度的贯彻实施。如澄迈县近年来共检查103家企事业单位,工作不合格的马村粮所等9家单位被通报批评并给黄牌警告,限期整改。县纪委监察局对在厂务公开中暴露违纪问题的5名违纪人员进行责任追究。

据悉,目前我省厂务公开制度规范化单位达到30%。

走文化营销之路,望海国际积极迎接暑期市场

随着全国高考的结束、学生暑假的到来和六七月份晴朗的天气等多方面因素,第三产业又将迎来一年一度的暑期黄金期。作为国内外很多人暑期出行首选的海南国际旅游岛,各行各业都在为这巨大的市场做准备。

眼下体育界最火热的事情莫过于四年一度的2012欧洲杯的比赛,望海国际也在为这一大赛造势。记者了解到,望海国际会用户外广

场的LED大屏幕滚动播放欧洲杯最新战况,很多重大的比赛还会转播。球迷们可以享受全省最大的LED大屏幕观看比赛的快感。在场内,望海国际在四层的“活力休闲馆”悬挂进入欧洲杯决赛圈国家队国旗,摆放足球静态展,这样浓烈体育文化氛围感染着每一位到场的顾客。

望海国际做的是文化营销而非简单的商品销售,就像在谈及接下来的父亲节和端午节,望海国际相

关负责人告诉记者,父亲节的时候我们会用很多别开生面的活动给顾客一个惊喜,端午节我们的卖点不是粽子而是屈原,是历史文化。笔者在望海国际看到商场已经摆放了多个大型龙舟模具和粽子作为展览,这些传统的中国文化元素吸引了不少在场的国内外顾客。

文化营销要求产品也具有丰富的文化内涵,望海国际一层的国际名品区收录了25个国际一线品牌,

其中大部分具有悠久文化历史,如1882年的Kent&Curwen、1881年的Cerruti1881、1818年的Brooks Brothers等等。其中能追溯到最远的是1771年的GIEVES & HAWKES(君皇仕),这个品牌的门店散发着英国古典气息,走进如置身于皇家的更衣室,陈列的商务休闲服饰、皮具尽显贵族的气质。店员告诉记者,顾客如果预约量身定制西装,公司会从香港或者欧洲派遣设计师

过来为顾客服务。这样贵族才能尊享的服务,在海南仅有望海国际GIEVES & HAWKES(君皇仕)一家能提供。

从营销策划到商品服务,望海国际都在走文化的路线,除了提供一流的购物环境之外,还能让人感受到深厚的文化底蕴,自然会受到市场的青睐,也能为全岛的旅游产业链锦上添花,让海南为国内外游客提供更优质的服务。