

全国特级优秀人民警察李斐,海南唯一获此殊荣的公安民警

从警27年 总把工作放在首位

在同事眼中,他是一位智勇双全、特别体贴的好队长,但在儿子眼里,他是一位甚少关心家人的父亲。5月中旬,全国公安系统英雄模范立功集体表彰大会在北京隆重召开,凭借卓著战功,海口刑警支队副支队长李斐,被授予“全国特级优秀人民警察”称号,受到党和国家领导人亲切接见,成为五年来海南唯一获此殊荣的公安民警。14日上午,李斐在接受记者采访时,说的最多的话便是“这份荣誉不是我一个人的,是团队努力的结果!”,而他也因此谦虚踏实的态度赢得了同事们的尊重和赞许!

■本报记者田春宇 特约记者黄培岳 通讯员张振汉 张深强 程程

深谙与村民打交道技巧 克服取证难难关

今年46岁的李斐,现任海口市公安局刑警支队副支队长,分管负责海口市公安局涉黑涉恶、全市重大杀人、绑架、诈骗案件等的侦查工作。从警27年来,从一名普通的民警,到现在的一级督警,无论何时,都脚踏实地的侦破每一个大小案件。凭借多年“打黑除恶”工作的丰富经验,李斐同志率领刑警支队结合海口市涉黑涉恶犯罪的突出特点,坚持“摸清底数、锁定证据、精确打击”的工作思路,不断创新实践新思维新战法,使海口市打黑除恶专项斗争在海南省处于领先地位。2006年至今,李斐同志率队共摧毁在海口市内有严重恶劣影响的黑社会性质组织6个,恶势力犯罪团伙4个,抓获组织团伙成员126名。

李斐说,虽然黑恶势力严重影响正常的生活,但当警方抓获后寻找受害群众取证时,总因“多一事不如少一事”的处世态度造成取证难的大难题,这让涉

黑涉恶犯罪分子很难伏法,也越发猖獗。处理涉黑涉恶案件时,李斐总结出克服打击黑除恶取证难难关的方法。“就是要知道怎么跟老百姓打交道,这时候那些新兴的破案方法失效,只有这种传统的侦破方式才是取证破案的关键。”

“密谈,保密受害者身份,采取老百姓惯用的思维和交流方式取证,摧毁一个涉黑涉恶案件最少半年,甚至多年方能侦破。”谈起破案经验,李斐滔滔不绝。2010年初,该大队接到情报显示,在海口市秀英港码头和海口汽车西站等地,一个涉黑犯罪团伙暗地里采取殴打、威胁、恐吓等暴力手段拉客宰客、强买强卖,高价出售“黑票”,低价逼迫长途客车载客从中牟利。“这些黑社会犯罪分子开设了一个合法商务运输公司,成功转化为合法商人逃避警方抓捕,主要在暗地里采取各种涉黑行为,做起地下黑车运输市场。”李斐说,攻克因被胁迫而与黑恶势力有一定利益连带关系的受害者,进行充分取证成为破案的关键,这时传统的与老百姓打交道的技巧便显得格外



李斐关爱残疾少年(海口市公安局供图)

重要。经过长达半年的挨家挨户走访取证,2011年5月底,成功地一举端掉了这个以王功益、王功传为首的一个黑社会性质组织,抓获涉案人员46人,破获刑事案件25起。

吃药止痛 坚持与战友并肩战斗一线

“工作中,他工作起来从不知疲倦,只要投入到工作中,他浑身就充满着用不完的冲力和干劲。”海口刑警支队一大队大队长谢良赞,如此评价与他共事10年的李斐。由于长时间以来睡眠不足又得不到正常的补休、调节,李斐已患有严重的失眠症,每天要靠服用安眠药才能入睡。为了工作方便,他总是随身

携带几种备用片。时间一长,随着药量的不断增加,药物的止痛效力对他越来越小,实在难以忍受时,他就趴在办公桌上,两手用力按住头部,但几分钟后,继续在深夜研究分析案情。

“工作上他总是冲锋在前,全面指挥指导破案工作,二十多年坚持如一日,实至名归。”谢良赞对于李斐获得全国特级优秀人民警察的荣誉并未感到意外。李斐凡事率先垂范的严谨工作态度感染着周边同事,而对于同事的细致关怀也让谢良赞印象深刻。“同事生病或家庭遇到困难,他都会关注到,是位特别热心的领导!但总把工作放在首位的他,跟我们一起的时间远远多于他的亲人。”

谈起家庭,李斐原本满脸自信的光彩便瞬间黯淡下来。原来,由于已经养成生活中以工作为首的习惯,因此给家人带去不少的伤害,也给自己带来无法弥补的遗憾。“记得有一次带着儿子去动植物园玩,途中突然接到指令电话,‘难得出来一次还是要走,不可理喻。’儿子当时这句话让我离开的时候心里非常沉重。”李斐说,今年上初一的儿子因被他长期忽略,并没有感染到军人的豁达和刚毅,反而性格偏内向,胆子较小,这让深感懊恼。“但是工作真的放不下,不怕你笑话,虽然是土生土长的海南人,但我连海口次数都有限,连博鳌我都没有去过。”说到这里,李斐反而退去了脸上的黯淡,再次换上一脸的骄傲。

作为一名从基层成长起来的领导干部,李斐在多年的群众工作中深切地感受到,人身和财产安全是老百姓们最为关心的问题,是影响人民群众幸福感的最大因素,经多次研究,决定将今年的工作重点放在多发常发型侵财盗窃案件上。据介绍,李斐在工作当中不断积累经验,潜心钻研打黑除恶、命案侦破等核心业务,努力提高指挥协调能力,正是凭借其过人的谋略和果敢的决策,使包括覃庆玲拐卖儿童案、“8·26”报复杀人案、“7·15”双尸命案、“12·28”故意杀人案、“8·26”系列放火案、“7·4”特大乐东籍入室盗窃团伙案、“11·22”特大跨省贩卖枪支、弹药、毒品团伙案等一批公安部及各级领导点办、造成严重社会影响的大案要案,得以成功侦破,海口刑警获得了百姓的高度信任。

“科技引擎 启动未来” 全新第七代凯美瑞科技无限之旅上海再掀热潮



继5月份广州站的成功首发后,2012年6月中下旬,广汽丰田“全新第七代凯美瑞科技无限之旅——科技引擎启动未来”将来到第二站上海。在充满科幻色彩的展馆中,全新第七代凯美瑞各大零部件以各种高科技手法被设计师解构之后,将有序地陈列于观众面前,为观众带来极具冲击力的视觉体验;而在场馆之外的另一区域,观众则可以现场试驾车辆,全方位感受全新第七代凯美瑞的卓越性能与领先科技。

“科技引擎启动未来”全新第七代凯美瑞科技无限之旅是广汽丰田自推出全新第七代凯美瑞之后开展的创新式互动体验活动。这个活动拉近了汽车设计师与消费者之间的距离,呈现于消费者眼前的,不再是如同天书般的技术参数,而是简单透彻且趣味十足的图片、视频甚至是游戏,让冰冷的科技变得平易近人、通俗易懂。在这里,你不仅能读出汽车的升级历程,还能触摸未来的汽车技术。据了解,继上海站之后,广汽丰田还将继续于7月和8月在南昌、北京两大城市分别举行该系列体验活动。

■6大特色展区 ——直观感受领先科技

进入展馆大门,“即停即走”“动力体验馆”、“安全体验馆”、“豪华内饰体验馆”、“HEV混合动力区”、“新能源区”六大展区依次呈现在人们眼前。在这六大展馆中穿梭,你会感觉如同置身未来空间之中——

邂逅了历史:从凯美瑞30年的历史征程;展望未来:深度了解全新第七代凯美瑞的先进科技;穿越进未来,体验未来汽车科技的发展。

在全新第七代凯美瑞上,厂家称其百公里油耗不到7.8L,被视作为中高级车。这一惊人的数据究竟是如何获得的?这个谜题将在“动力体验馆”揭开。走进“动力体验馆”,映入眼帘将是“凯美瑞”混合动力驱动模型展示,这台5AR-FE及VVT-i高能效发动机,配上6速手自一体变速器及丰田全球领先的“双VVT-i可变气门正时系统”和“ACIS智能涡轮增压进气系统”等多项先进科技,使得2.5L的最大输出功率达

155kW,增长了10%,最大扭矩达239Nm,增长了3%,综合工况下百公里油耗达到同级最低的7.8L,降低了24%,实现了动力性能和燃油经济性能二者的最佳表现。

凯美瑞所搭载的丰田混合动力系统GOA车身将在“安全体验馆”展示。借助LED灯带,设计师巧妙地诠释了车身5066焊点及内部方舱LED灯带系统,可以明确区分能量变化,通过能量的传递,你就会发现该车身的一大技术亮点:高级吸能功能。当车辆发生碰撞时,前车尾梁柔性结构能吸收并分散碰撞能量,将其分散至车身各部位结构中,最大程度减小座舱内部空间的变形,从而保护驾乘者的安全。

同时,配备高达10气囊的凯美瑞车身也将在该区域展示。GOA的全方位保护,加上配合安全带使用的10个安全气囊的助力,我们自然联想到为全新第七代凯美瑞能控制发布会上公布的C-NCAP碰撞测试中,新获了最高级五星半的优秀成绩。

进入“豪华配置区”,我们见到的不仅只是汽车,更是汽车所带来的豪华舒适生活。在这里,我们将首先看到BSM盲点系统的体验区。从现场示意图来看,在车速高于40km/h时BSM盲点系统会自动开启最先进的“毫米波雷达波束检测”方式,当有车辆驶入后视镜盲区时,BSM盲点系统将与上检测到,并通过后视镜的警示灯提醒驾驶者进行提示,提高安全保障系数。

代表未来新能源汽车发展方向的全新第七代凯美瑞混合动力车型——凯美瑞·尊瑞也将在体验馆与观众亲密接触。

■14项精彩试驾 ——全面体验卓越性能

百闻不如一见,百见不如一驶!在六大体验馆里,我们可以领略到全新第七代凯美瑞的科技魅力,那仅仅是如此,还需要我们一驶。在场馆之外,厂家将提供凯美瑞·尊瑞、凯美瑞·凯美瑞·凯美瑞三大车型,按需提供试驾,90度转弯、S型绕桩、紧急避让、全动力模式体验、BSM盲点体验、PCS前置雷达系统体验等14项丰富精彩试驾项目,让消费者亲身感受凯美瑞的先进配置带来的驾乘感受。

在活动现场,最受观众欢迎的应该要属凯美瑞·尊瑞的试驾。尽管新能源是未来汽车的发展方向,但只靠新能源驱动的汽车的驾驶体验如何?这一问题将在“EV模式体验区”得到解答。在试驾中,凯美瑞·尊瑞的混合动力模式被关闭,只靠电力驱动行驶,试驾者将体验到电动驱动模式对驾乘习惯的影响。值得一提的是,试驾者还将体验到凯美瑞·尊瑞EV电动模式驱动带来的静谧性,与同级汽油车型相比,其二氧化碳排放量更是减少了近32%。

业内人士认为,此次试驾后将是凯美瑞·尊瑞全新第七代凯美瑞,因为活动本身互动体验的创新方式,都将彰显广汽丰田汽车尖端科技方面标杆的形象。随着试驾的推广,相信全新第七代凯美瑞作为“科技的一代”的品牌形象会自然地融入消费者的内心。

