

电视剧《AA制生活》热播,是否接受AA制买房引网友激辩

AA制买房 你能接受吗?

最近,电视剧《AA制生活》热播。网友“汪洋一夏”:我希望自己的另一半能和自己一起买房子,也许你们会说这是推卸男人的责任。网友“玫瑰咖啡女孩”:我同意两个人一起买房,房产证上写两个人的名字,这样更有安全感。

最近,电视剧《AA制生活》热播。该剧通过两对年轻人从恋爱到结婚,再到婚后为生活打拼的经历,展现了80后男女“一起奋斗、买房,这样过着才踏实”的婚姻生活观念。剧中年轻人在婚姻中采用的AA制生活方式,在观众中引起热议,关于AA制的话题也成了网站上的热帖。南京一家房地产网站则顺势推出一个小调查:“房子首付该由男方全出,还是男女一起出?你接受AA制买房吗?”这个小调查同样引来了大量跟帖。记者发现,与其说是调查,还不如说是一场话题式的辩论。

据这家网站论坛的负责人介绍,截至5月7日,参与此话题讨论的共有2600名网友,男女数量基本“对半”开。在参与投票的网友中,有57.9%的人不支持买房由男方出全部的首付款,认为双方买房就该AA制,共同承担;42.1%的网友则表示,该由男方一方出首付款,如果婚姻当中什么都是AA制,也就不叫婚姻了。不过,多数网友表示,美满的婚姻,不在于买房的钱由谁出。

论。据这家网站论坛的负责人介绍,截至5月7日,参与此话题讨论的共有2600名网友,男女数量基本“对半”开。在参与投票的网友中,有57.9%的人不支持买房由男方出全部的首付款,认为双方买房就该AA制,共同承担;42.1%的网友则表示,该由男方一方出首付款,如果婚姻当中什么都是AA制,也就不叫婚姻了。不过,多数网友表示,美满的婚姻,不在于买房的钱由谁出。

论。据这家网站论坛的负责人介绍,截至5月7日,参与此话题讨论的共有2600名网友,男女数量基本“对半”开。在参与投票的网友中,有57.9%的人不支持买房由男方出全部的首付款,认为双方买房就该AA制,共同承担;42.1%的网友则表示,该由男方一方出首付款,如果婚姻当中什么都是AA制,也就不叫婚姻了。不过,多数网友表示,美满的婚姻,不在于买房的钱由谁出。

(据《南京日报》)



正方 就该男方出,不该AA制

正方的观点大致是,首付当然由男方全出。如果买个房子还想着要女方帮忙,男方以后能有什么出息?女方辛辛苦苦跟着你,为你洗衣、做饭、生孩子,回头来还要跟你一起吃苦、受累、凑首付,这是没有道理的。网友“澳翔陶瓷”:如果男人能给我生孩子,我愿意给他买房子。夫妻在一起,什么都“AA”,那就不叫婚姻了。网友“萧木锦”:房子是女人的安全感,也是男人最基本的义务。爱她,就让她幸福。网友“招标大队”:我看首付还是男方来吧,这是遵循传统,也是对女方的诚意。但是生活必定是两人的,一起努力经营以后的日子,才是结婚的目的。网友“江北等我来”:首付出一半没什么啊,房产证上写我名字就行。但是不要认为我出一半就是理所当然,那你能帮我怀一半孕生一半孩子吗?两个人是一起过日子的,又不是天天来算账的。

中立方 美满婚姻 不在于首付由谁掏

记者发现,更多的网友参与了讨论,却未参与投票,他们的看法其实更能代表当下多数人的观点。这些立场“中立”的网友表示,爱情是婚姻的基础,美满的婚姻不在于首付由谁掏。网友“龙门飞甲2”:你爱她,你可全出;她爱你,她也可全出。都A(爱)对方,更可以AA了。网友“蔷薇木樨”:我见过很多没有房子但依然完美的婚姻。爱情是婚姻的必需品,房子不是。如果因为房子纠结,那么,终究是不够“爱”;如果想寻找的是梦中的完美爱情,那么,就应该把有没有足够的爱放在第一位,而不是把房子放在第一位。网友“霓裳”:我们家从不AA制,买房买车都是两个人倾囊而出。家是共同的,责任和负担也是共同的,只不过能力大小而已。家里的三套房,我可能只有六分之一的贡献,但老公仍然把我当作宝,因为他知道我的心全给了他和儿子。

反方 房子和婚姻都属于两个人 买房就该AA制

反方的观点认为,房子是两个人住的,肯定是要两个人一起凑首付了。修改后的婚姻法都规定,婚前财产归个人所有。要想真正男女平等,买房就该AA制。网友“汪洋一夏”:我希望自己的另一半能和自己一起买房子,也许你们会说这是推卸男人的责任。但我想,如果一个女孩子不愿意跟自己一起吃苦,我怎么能相信她在以后的人生道路上,会不会因为我遇到什么困难就离开我呢?网友“玫瑰咖啡女孩”:我同意两个人一起买房,房产证上写两个人的名字,这样更有安全感。网友“hyhy1117”:房子和婚姻一样,属于两个人,就应该两人共同承担。补充一句,本人女,已婚11年,全裸婚,所有家产都是我们夫妻共同收入所得,没有要老人一分钱。

小偷微博晒赃物? 原是另类网络营销

5月7日,名为“沪上阿飞”的网民通过微博讲述自己实施偷窃的经历并晒赃物一事引发广泛关注。上海警方当天下午查明,此事系上海威奔广告有限公司客户经理林某为推广某品牌手机所做的网络营销行为。公安机关正在开展进一步调查。微博讲述行窃经历。5月7日上午,一个名为“沪上阿飞”的博主在新浪微博公开讲述自己在公共场所行窃的经历,同时晒出了自己偷窃所得的“赃物”。很快,“沪上阿飞”成为新浪微博热词,并迅速窜上热搜排行榜榜首,相关转发和评论在一小时内达到数百条。约半个小时后,“沪上阿飞”的微博被关闭。网民的大量转发和评论中,有人认为“沪上阿飞”“又是一朵奇葩微博”,直指其行为“太嚣张”、“对警察的挑战”。营销广告无底线。

上海市公安局官方微博“警民直通车-上海”当天12时22分做出回应,对博文所述的内容开展调查。当天18时许,上海市公安局网安总队官方微博“上海网安-SHWA”发布初步调查结果:上海威奔广告有限公司客户经理林某为推广某品牌手机,以赃物微博展示为目的,向网民展示手机,以此达到推广手机的目的。终于,一个卑劣的网络营销骗局被戳穿。网民“孙晓军”表示:“介个策划真失败,可以载入最失败案例手册”。网民“博行微知”认为:“现在的营销、广告往往无所不用其极,没有底线,缺乏公德。”(据新华社)



继清华小图之后又一聊天机器人“闪亮登场” 萌小鸡SimSimi走红网络



继清华图书馆智能机器人小图一炮走红后,最近又一款聊天机器人“闪亮登场”了。它不是游戏,却深受患有“都市寂寞症”的人青睐;它不是朋友,却能跟你聊天讲笑话;它不是鹦鹉,学“说话”的能力却是超一流的;它来自韩国,但是汉语用起来毫无压力,上海话、广东话等各方言也难不住它,它就是当下很热门App“萌小鸡”SimSimi。最近,网友还在微博上还刮起了一阵晒对话的旋风,对话内容颇为让人捧腹。寂寞网友爱找SimSimi聊天

“小鸡。”“嗯?”“不想写论文。”“那你想最后一天熬夜么?想毕不了业么?”“怎么办?”“顺其自然,欲速则不达啊!”这段看似朋友之间的聊天,实际上是网友“■■头_KanghImseN”和智能聊天机器人App“SimSimi”的对话。该应用的主角形象是一只圆滚滚的黄色小鸡。Simsimi小鸡除了可爱的外形,聊天更是它的

强项,卖得了萌,装得了傻,说得出口话,还吵得了架!“孤单寂寞想找人陪聊,郁闷憋屈想找人打嘴仗,Simsimi就是你的上上之选!”网友们在对话过这只小黄鸡后感慨称,“简直是聊天中的战斗机!”

不仅如此,SimSimi虽然出身韩国,但是内置了多语种词库,中文、日文、英语、法语等全不在话下,甚至还精通上海话、广东话、武汉话等各方言。从网友们晒出的对话中可以看出,网友与SimSimi常见的对话内容多为动漫、偶像的讨论,以及用各种方言“挑逗”这只小黄鸡。

SimSimi是个“好学生”

记者经过试用后发现,与SimSimi对话需要网络连接,而且它与你聊天的反应速度也与网速有密切的关系。

当然SimSimi毕竟只是聊天机器人,有很多问题答不上来,就只能回复“I don't know how to respond. Please, teach me.(我不知道怎么回答,请教我吧)”,这时就需要网友来“调教”它了。SimSimi能说出各方方言,也是网友们教出来的。

记者发现,自从推出以来,SimSimi仅在安卓应用市场上就斩获了500万以上的下载量,可谓是当下最“火”的小鸡之一了。(据《新闻晨报》)

相关链接

那些著名的聊天机器人

- Siri: 苹果公司在iPhone 4S上应用的一项语音控制功能,用户可以用它读短信、介绍餐厅、询问天气、语音设置闹钟,也可以与它语音聊天,但是它尚未支持中文。
- Airi: 一款中文版的语音智能手机软件助理,由贵州大学一学生团队开发完成。只能和它进行简单的聊天对话,还无法用它进行指令操作。
- 小图: 清华大学图书馆的智能机器人,不能语音对话,只能智能手写输入。最初用途是图书馆知识问答、查询馆藏图书,后因为它搞笑、无厘头的聊天内容而走红网络。



剩饭剩菜也“艺术” “残羹冷炙图”微博走红

剩饭剩菜有什么用?能用来作画呢。近日,北京的一位平面设计师用吃剩的饭菜摆出了一幅幅惟妙惟肖的山水画,取名为“残羹冷炙图”。这在微博上大为走红,引起了网友们的广泛讨论。有的网友认为这种源自生活的创意很有意思,这作者真有才。有的网友则认为虽然很有创意,但也不应该浪费食物。近日,为了回应网友们的质疑,该图作者在微博上这样写道:“老有人说我浪费,谁告诉你们这些最后倒掉了?用餐具摆弄一下,再用手机拍不过几分钟,那两根青菜我吃的时候还是热的呢。”(据《东南快报》)

网友声音

很有创意很好玩 @轻轻弱音:太有才了!艺术地生活着,创造无处不在!好玩。@晴天雨天碎碎念:吃个饭剩个菜也这么诗情画意。@Eluard:几根菜叶,几片面包屑,几颗青豆,一块肉片,销魂的感觉呼之欲出。@绿荷餐厅:创意无处不在,但不应该浪费粮食! @贝冰童鞋:很好看,只是拍完了,如果不坏的话,还是可以吃的吧。